

DUCH DOBY OD ROKU 1872 A TRENDSETTER SRDCÍ: LÁSKA K TOPÁNKAM Z RAKÚSKA OSLAVUJE 150 ROKOV

Radšej konať vo veľkom, ako myslieť príliš v malom. Už objaviteľ úspešných príbehov spoločností HUMANIC a SHOE4YOU žil tým, čo je dodnes charakteristické: fascináciou pre módu s pulzom ducha doby. Manufaktúru, ktorú Daniel Heinrich Pollak otvoril v Grazi v júni 1872, nazval „Weltschuh-Fabrik“ (Svetová továreň na topánky). A tak vzniklo niečo, čo sa v pohnutej histórii stalo medzinárodným úspechom: láska k topánkam z Rakúska. Tento rok oslávi 150 rokov a tieto narodeniny sa budú v spoločnostiach HUMANIC a SHOE4YOU oslavovať od marca až po zvyšok roka. Vo všetkých 9 krajinách. Vo všetkých filiálkach (medzičasom vo viac ako 200). Na všetkých komunikačných kanáloch. So všetkými, ktorí k tomu patria, s partnerskými značkami a miliónmi zákazníkov. Toto 150-ročné jubileum je poctou pre chvíle šťastia naprieč generáciami: v priebehu týchto 150 rokov sa ľudia tešili z nového páru topánok 500 miliónov krát.

Topánky: také bežné a predsa také výnimočné. Radosť, ktorá narastá každou veľkosťou, ako prechádzame životom. Od našich úplne prvých krôčikov až k poslednému cieľu cesty: Topánky sú spoločníci na cestách. Láska k topánkam z Rakúska prekonala vojny, krízy a katastrofy, zažila prelomy a úlety fantázie, vyrástla a zostala – a zachovávajú ju spoločnosti HUMANIC a SHOE4YOU. To je to, na čo myslíme, keď spomíname pojem značka dedičstva. Sú vzácné. A rozprávajú kultúrne dejiny.

Láska k topánkam z Rakúska rozpráva príbehy o radosti, ktorá pôsobí tak príťažlivo. Pol miliardy párov topánok predaných v priebehu 150 rokov: Premena na kroky a cesty životom, na nohy v teple a pretancované noci, na odpracované hodiny a prechádzky sa už nezaobíde bez mocniteľov. Aj keď sa z nás stali riadni domasedi a namiesto odporúčaných zdravých 10 000 krokov denne zvládneme štatisticky len o niečo viac ako polovicu (5 351 v Rakúsku): naďalej radi chodíme do obchodov HUMANIC a SHOE4YOU.

Duch doby od roku 1872 a trendsetter srdcí: Veľké veci, ktoré netreba predstavovať, chceme oslavovať vo veľkom. Od marca bude vo všetkých filiálkach HUMANIC a SHOE4YOU a v internetových obchodoch prebiehať veľká topánková párty pre fanúšikov obuvi. V Rakúsku, Nemecku, Chorvátsku, Rumunsku, na Slovensku, v Českej republike, Bulharsku, Slovinsku a Maďarsku. S mnohými partnerskými značkami zo sveta módy. A pre miliónové komunity zákazníkov, ktorí milujú akcie a šance na výhru pri príležitosti výročia.

MLADÝ VOL'NOMYŠLIENKAR A JEHO VEĽKÁ VÍZIA

Aby ste mohli formovať dnešok a zajtrašok, musíme pochopiť minulosť. Dokonca aj náš zakladateľ lásky k topánkam z Rakúska, Daniel Heinrich Pollak, bol srdcom FRANZ – Fashion, Revolution, Attitude, Number One, Zeitgeist (móda, revolúcia, prístup, číslo jedna, duch doby). To, čo dodnes dáva meno legendárnej reklamnej ikone, vystihuje aj DNA spoločnosti v podobe skratky. A to všetko začalo Danielom Heinrichom Pollakom. Mal 27 rokov, keď v roku 1869 na 20 stranách elegantne predstavil tvrdohlavým byrokratom dvojmonarchie, prečo ich považoval za skôr jednoduché osoby. Uhladenou rétorikou a štipľavým výsmechom mladý, divoký podnikateľský duch trval na pokroku v myslení úzkoprsých predstaviteľov obchodnej komory. Potom: že jeho veľká vízia – krásna obuvnícka móda prerástla na exportné hity k. & k. do celého sveta – vo vlastnej krajine to nevnímal zahmlene kvôli zbytočným dovozným clám na materiály na výrobu obuvi. Takže obchodnej komore napísal oficiálny list s podacím číslom 122696 B, v ktorom kompetentných vyzval, aby nestáli v ceste konkurencieschopnosti. Pollak nehovoril len sám za seba, ale za všetkých, za malých aj veľkých výrobcov v obuvníckej brandži a za 10- až 15-tisíc ľudí, ktorí si tam vtedy zarábali na živobytie. „Vyjadrujem svoju nádej, že dobromyseľný pohľad kompetentných kruhov sa obráti na odvetvie, ktoré po veľkom úsilí a ťažkostiach svojich predstaviteľov práve začalo robiť česť rakúskemu menu vo vzdialených krajinách,“ napísal bojovný vizionár ako rezumé. Tak znejú ľudia s veľkým poslaním pre celý priemysel.

O tri roky neskôr otvoril výrobu neďaleko hlavnej stanice v Grazi, ktorú, ako to sám vysvetlil, nazval „Svetová továreň na topánky“.

LÁSKA K TOPÁNKAM Z RAKÚSKA PRE CELÝ SVET

Vtedy, ako aj dnes, tento zmysel pre trendy: New York, Montreal, Konštantínopol, Londýn, Paríž, Berlín – Daniel Heinrich Pollak precestoval celý svet a vedel, čo očakávajú medzinárodní zákazníci od topánok. Muži hrubé podrážky, ženy eleganciu a ľahké nohy. Nepotvrdzujú to dokumenty, ale je dosť možné, že Johann Strauss cestoval v lete 1872 na Mierový festival do Bostonu v topánkach od Pollaka, aby tam dirigoval orchester s 800 hudobníkmi. Pretože teraz sa topánky stávajú aspektom sebavyjadrenia, a aj luxusom pre malého muža, ako si Pollak už čoskoro uvedomil.

Sotva spustil svoju továreň v Grazi, už vyrábala 20 000 párov topánok týždenne. Vďaka moderným filiálkam postúpil na predajcu obuvi srdc v dunajskej monarchii a so svojou „svetovou továrňou na topánky“ skutočne exportoval do krajín viacerých kontinentov. Vráťane aj takých trhov, ktoré samy o sebe mali rozvíjajúci sa obuvnícky priemysel. Už vtedy bolo najlepšie poradenstvo kľúčom k veľkému úspechu.

TOPÁNKA AKO DEMOKRACIA A FRANZ NAVŽDY

Politicky prichádza demokratizácia v dvojmonarchii pomaly a v roku 1907 sa zaviedlo volebné právo pre mužov. V móde sa veci hýbali rýchlejšie – vo Viedni sa v tomto roku otvorili prvé dva obchody s obuvou pre štýlovo orientovaných ľudí na ulici Kärntnerring 6, oproti hotelu Bristol, a na Mariahilfer StraÙe 92, oproti hotelu Palace. Nad portálmi pojem, ktorý vytvoril newyorský copywriter a ktorý mal trvalo ovplyvňovať európsky obchod s obuvou: HUMANIC. Prvú svetovú vojnu prežil podnik vďaka zákazkám od armády k. & k. bez ujmy, ale s rozpadom monarchie ostal bez filiálok. Do roku 1930 mala nová spoločnosť „Humanic Leder und Schuh AG Wien-Graz“ 60 filiálok v Rakúsku. Predtým, ako sa mala zopakovať história dramatickým spôsobom ako tragédia – ďalšia svetová vojna, opäť vojenské čižmy namiesto radosti z topánok. Nakoniec bola továreň v Grazi zničená pri bombovom útoku. Opäť nový začiatok v turbulentnej histórii, ďalší pozoruhodný vzostup. Pretože láska k topánkam z Rakúska nikdy nebola – bez vášne. V 60. a 70. rokoch spoločnosť prosperovala vďaka 3 000 maloobchodným predajcom obuvi v Európe a s niekoľkými vlastnými výrobnými závodmi.

Nakoniec, v roku 1968, odvážny signál s rukou a nohou priniesol revolúciu v komunikácii značky! Reklama, ktorá nebola reklamou, ale kultovým umením vo verejnom priestore. 26 rokov, až do polovice 90. rokov, formovala jedinečná spolupráca značky HUMANIC s rakúskymi kreatívcami, básnikmi a avantgardistami, kultový koncept z krstného mena a symbolu víťazstva: FRANZ! Nikdy nemala reklamná ikona takú vysokú spoločenskú relevanciu ako symbol slobody a znak nádeje, ako vlnolam v hlavnom prúde. S dobrým načasovaním,

vo fáze výdychu počas pandémie koronavírusu, sa minulý rok po štvrtstoročí v komunikačnom exile vrátil FRANZ do spoločnosti HUMANIC.

A TERAZ SA BUDE OSLAVOVAŤ, AŽ BUDÚ NOHY TANCOVAŤ

Tu a teraz sa kruh uzatvára. Fashion, Revolution, Attitude, Number One, Zeitgeist (móda, revolúcia, prístup, číslo jedna, duch doby) FRANZ! Prišiel, aby zostal, zostal, aby oslavoval. Kaleidoskop štýlu doby vizuálne ponese výročie lásky k topánkam z Rakúska v spoločnostiach HUMANIC a SHOE4YOU: Osem módných desaťročí – 20., 50., 60., 70., 80. a 90. roky – sa inscenujú ako prerábky v štýle danej epochy a aj s technológiou spracovania obrazu. S úžasne inšpirujúcim efektom, že láska k topánkam je očividne nadčasová – modely sú aktuálne, móda (obuvi) z archívov spoločností HUMANIC a SHOE4YOU. Retrospektívne koláže sa od 21. marca vystavujú ako kľúčový vizuál vo všetkých filiálkach a na všetkých kontaktných miestach. Žiadny stojan kontaktného miesta, žiadny výklad, žiadny online príspevok, ktorý by nebol venovaný výročiu. Vlastný televízny spot umožňuje fashionistom desaťročí oslavovať spoločne a v obvyklom kreatívnom filme FRANZ. Rok 2022 ako efekt blednutia medzi módou topánok vtedy a dnes; oslava drobných každodenných radostí v období, ktoré potrebuje pozitívne perspektívy.

„Toto jubileum,“ hovorí Wolfgang Neussner, člen predstavenstva spoločnosti Leder und Schuh AG, ku ktorej patria HUMANIC a SHOE4YOU, „je v prvom rade ako veľké poďakovanie všetkým našim zamestnancom, zákazníkom a dodávateľským partnerom, pretože na príbehu úspechu našej spoločnosti sa podieľajú milióny ľudí.“ A s týmto vedomím: veľa radostného očakávania rôznych zľavových kampaní a šancí na výhru pre zákazníkov online a v kamenných predajniach. S mnohými výhodami, ktoré si za peniaze nekúpíte: Vyzývateľ na dobrodružstvo s ON, výlet do New Yorku ako VIP Steve Madden alebo hviezdny hosť v sídle značiek ako New Balance, Panama Jack alebo Calvin Klein. A to najkrajšie: Umenie sa vracia späť do centra pozornosti! S renomovanými partnerskými značkami a umelcami vznikli jedinečné špeciálne edície tenisiek a topánok pri príležitosti našej narodeninovej oslavy, budú sa dať zakúpiť len tam, kde je láska k topánkam z Rakúska naozaj doma – v online obchodoch a vo viac ako 200 kamenných predajniach spoločností HUMANIC a SHOE4YOU.